



Die Rolle von Digitalisierungsstrategien für die Entwicklung von Studium und Lehre unter den Bedingungen der Pandemie

Barbara Getto & Franziska Zellweger, Zürich

Seit einigen Jahren begegnen Hochschulen der Herausforderung der Digitalisierung unter anderem, in dem sie Strategien für die Digitalisierung von Studium und Lehre entwickeln. Dieses Vorgehen hat sich als Reaktion auf Empfehlungen von Wissenschaft und Bildungspolitik seit ca. 2013 im deutschsprachigen Raum etabliert. (Vgl. Seufert, et al. 2015, Getto & Kerres 2017). Inzwischen liegen an vielen Hochschulen entsprechende Strategiepapiere vor. (Getto & Buntins, 2021).

Während der Pandemie, haben Hochschulen sehr kurzfristig auf ein Distanzstudium umstellen müssen. Motiviert durch die Dringlichkeit der äußeren Umstände, erfolgte der Einsatz digitaler Medien nahezu flächendeckend. Worauf E-Learning Spezialist*innen in jahrelangen Bemühungen mehr oder weniger erfolgreich hingearbeitet haben, war nun plötzlich möglich. Viele Dozierende haben sich mit Engagement in neue Tools eingearbeitet und ihre Hochschullehre den neuen Umständen angepasst. Die Infrastruktur wurde weiter ausgebaut. Seit Sommer 2022 ist, was die pandemiebedingten Einschränkungen betrifft, in Punkto Lehre an den Hochschulen wieder eine Normalität eingekehrt und es stellt sich die Frage, welchen Einfluss die Erfahrungen aus den Monaten der Pandemie auf die Gestaltung der Hochschulbildung im Kontext der Digitalisierung mittel- bis langfristig haben wird.

Zahlreiche empirische Studien haben das Erleben von Dozierenden und Studierenden untersucht und auf Potentiale und Herausforderungen hingewiesen (z.B. Karapanos, Pelz, Hawlitschek, & Wollersheim, 2021). Die Steuerungsbemühungen von Leitungspersonen und strategischen Implikationen sind bislang weniger im Blick. Das hier vorgestellte Projekt soll zum Diskurs beitragen:

- wie die systematische Weiterentwicklung der Digitalisierungsbemühungen zukunftsweisend erfolgen kann,
- welche Rolle Strategien für die Digitalisierung zur Weiterentwicklung von Studium und Lehre im Kontext der Pandemie spielen
- Und wie die Steuerungsbemühungen von Leitungspersonen und ihre strategischen Implikationen beschreiben (und reflektieren).

Um diese Fragen zu beantworten, wurden zu drei Zeitpunkten verteilt über ein Jahr im Rahmen von Interviews und Fokusgruppen mit 7 Personen an Fach- und Pädagogischen Hochschulen in Deutschland und der Schweiz geführt, die in Leitungsfunktionen für Lehre und

Weiterbildung oder gesamthochschulweit für Digitalisierungsinitiativen verantwortlich sind. Die Daten wurden jeweils nach der inhaltlich strukturierenden qualitativen Methode nach Mayring (2015) analysiert.

Im Beitrag wird der Verlauf der Befragungen nachgezeichnet und Eindrücke wiedergegeben, welche Themen zu den verschiedenen Zeitpunkten Hochschulleitungen beschäftigten. Es werden Einblicke in die Auswertungen der Gespräche gegeben, die darauf hindeuten, dass die untersuchten Hochschulen auf aktuelle strategische Grundlagen in Fragen der Digitalisierung zurückgreifen konnten und entsprechende Zielsetzungen und Strukturen vorhanden waren, die die Umstellung in einen Remotebetrieb begünstigten. Zum Zeitpunkt des Workshops soll die Auswertung der Datensätze abgeschlossen sein und ein Überblick kann gegeben werden über die Einschätzung der Gesamtsituation.

Literatur:

Getto, B. & Buntins, K. (2021). Zur Bedeutung von Strategien der Digitalisierung von Studium und Lehre für die Hochschulentwicklung an deutschen Hochschulen: Nur Papiere?" In C. Bohndick et al.: Hochschullehre im Spannungsfeld zwischen individueller und institutioneller Verantwortung. Heidelberg: Springer Nature

Karapanos, M., Pelz, R., Hawlitschek, P., & Wollersheim, H.-W. (2021). Hochschullehre im Pandemiebetrieb: Wie Studierende in Sachsen das digitale Sommersemester erlebten. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 40, 1-24.

Kerres, M. & Getto, B. (2017): Akteurinnen/Akteure der Digitalisierung im Hochschulsystem: Modernisierung oder Profilierung? In: *Zeitschrift für Hochschulentwicklung* 12, 123-142. Retrieved from: <http://www.zfhe.at/index.php/zfhe/article/view/973>

Mayring, P. (2015). *Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken*. Deutschland: Beltz.

Seufert, S., Kopp, M., Ebner, M., & Schlass, B. (2015). Editorial zum Themenheft E-Learning-Strategien in der Hochschullehre. *Zeitschrift Für Hochschulentwicklung*, 10(3), 1-7. Retrieved from: <http://www.zfhe.at/index.php/zfhe/article/view/843>